|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Profilvorstellung NUNC Consulting GmbH: |  | Sprachen: | EnglishGermanRussian |

|  |
| --- |
| Zur Person: |
| Albert ist ein engagierter Datenspezialist mit einer beeindruckenden Erfolgsbilanz bei komplexen Berichterstattungs-, Datenanalyse- und Datenwissenschaftsprojekten in Branchen wie Online-Marketing, E-Commerce, städtische Mobilität, Online-Jobmarkt, wissenschaftliche Forschung und Gaming. Über 9 Jahre Erfahrung in der Datenanalyse und Berichterstattung (SQL - 10 Jahre, R und Python - 4 Jahre) sowie über 7 Jahre Erfahrung mit Datenvisualisierungstools wie Tableau (8 Jahre) und Power BI (2 Jahre). Nachgewiesene Projektmanagement- und Teamleitungsqualitäten sowie Erfahrung mit internationaler, funktionsübergreifender und Remote-Arbeit. |

|  |
| --- |
| Besondere Kenntnisse: |
| Tableau-Experte mit mehr als 9 Jahren Erfahrung in der Datenanalyse. Albert hat erfolgreich Projekte in Branchen wie Online-Marketing, E-Commerce und Gaming geleitet und verfügt über starke Führungs- und Projektmanagementfähigkeiten. |

|  |  |
| --- | --- |
| Branchenkenntnisse: | Urban MobilityRetailMarketing and AdvertisingLife ScienceGovernmentConsultingComputer Games |

|  |  |
| --- | --- |
| Methoden: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Technologien: | TableauSupermetricsSQLSprinklrSnowflakePythonPower BIMicroStrategyMatlabJiraGoogle AnalyticsConfluenceAmazon Web ServicesAdobe |

|  |  |
| --- | --- |
| Zertifizierungen: |  |

# PROJEKTHISTORIE

|  |
| --- |
| **Scholtz & Friends and C3.** - **Marketing and Advertising *- 02.2024 - 05.2024***  ***Projektrolle:* Business Analyst**  *Aufgaben:*  • Aufbau, Automatisierung und Pflege von Datenquellen mit Supermetrics und BigQuery • Aufbau und Pflege von Looker-Dashboards mit Leistungs-KPIs und Ergebnissen des Social Media Marketings • Erstellung von Visualisierungen für monatliche Berichte und Ad-hoc-Anfragen von Endkunden |

|  |
| --- |
| **Arlanis Reply** -  ***- 05.2022 - 01.2024***  ***Projektrolle:* Tableau Expert**  *Aufgaben:*  • Upgrade des Windows-gehosteten Tableau Servers • Wartung und Einrichtung von geplanten Backups und Ziplog-Erstellung sowie anderen Wartungsaufgaben • Untersuchung und Behebung von Tableau Server-Fehlern, Erstellung und Verwaltung von Fällen für den Tableau-Support • Entwicklung von Tableau-Berichten basierend auf Daten aus dem Tableau Server-Repository |

|  |
| --- |
| **ComX.io** - **Information Technology & Services *- 05.2022 - 07.2023***  ***Projektrolle:* Data Analyst**  *Aufgaben:*  • Erstellung einer automatisierten Pipeline zum täglichen Extrahieren von Daten aus dem Vertriebsmanagement-Tool des Unternehmens und Laden in einen hochmodernen Cloud-Speicherdienst (Snowflake) • KPI-Definitionen, Datenentdeckung und -bereinigung mit Python und SQL. Dashboard-/Berichtsentwicklung auf Tableau Cloud • Tableau Cloud-Administration, Benutzer- und Lizenzverwaltung und Setup-Wartung |

|  |
| --- |
| **Feld M** - **Marketing and Advertising *- 04.2022 - 09.2022***  ***Projektrolle:* Tableau Expert**  *Aufgaben:*  • Entwicklung von Berichtskonzepten, KPI-Definitionen und KPI-Glossar mit Confluence, Figma und Tableau Desktop • Konzeption des Datenbedarfs und Verwaltung der Kommunikation mit Daten-Stakeholdern • Planung von Social Media Marketing-Berichten und MVP-Entwicklung auf Tableau Desktop |

|  |
| --- |
| **SumUp GmbH** - **Finance *- 02.2021 - 04.2023***  ***Projektrolle:* Tableau Expert**  *Aufgaben:*  Qualitätssicherung und Reporting von Daten in Tableau (Desktop, Builder/Prep und Server), Google Analytics und BigQuery. Datenmodellierung auf PostgreSQL und Snowflake • KPI-Definitionen, Datenentdeckung und Dashboard-Entwicklung • Tableau Server-Administration: Berechtigungs- und Benutzerverwaltung, Daten-Governance, Planung und Wartung von Extraktaktualisierungen, Server-Upgrades und Inhaltssäuberung • Ermöglichung von Tableau-Verbindungen zu neuen Datenquellen und Bereitstellung von Schulungen für Tableau Server und Desktop |

|  |
| --- |
| **Scholtz & Friends and C3.** - **Marketing and Advertising *- 08.2020 - 02.2023***  ***Projektrolle:* Data Analyst**  *Aufgaben:*  Aktualisierung und Pflege von Python-Code, der für Prognosen und Datenbereinigung/-abfrage (Pandas) verwendet wird • Aufbau und Pflege von Google Sheet-Datenquellen (unter Verwendung von Supermetrics), die mit Daten aus Facebook-, Twitter-, Instagram-, Pinterest- und Youtube-Marketingkampagnen gefüllt werden • Aufbau und Pflege von Tableau- und Google Analytics-Dashboards mit Leistungskennzahlen und Marketing-KPIs zur Analyse von Kampagnenergebnissen und zum Vergleich von Märkten weltweit • Abrufen von Daten und Erstellen von Visualisierungen für monatliche Marketingberichte und Ad-hoc-Anfragen |

|  |
| --- |
| **Xing** -  ***- 10.2018 - 08.2019***  ***Projektrolle:* Project Manager**  *Aufgaben:*  Leitung des Übergangs zu einem neuen Datenmodell/einer neuen Lösung für bezahlte Mitgliedschaften (B2C und B2B). Dies umfasste das Testen der neuen Geschäftslogik mit SQL und das Aktualisieren der für das unternehmensweite MicroStrategy-Reporting verwendeten Datenwürfel • Aktualisierung von KPI-Definitionen, Definition und Implementierung neuer KPIs, Verwaltung der Stakeholder-Kommunikation und Pflege von MicroStrategy-Dashboards für verschiedene Abteilungen, einschließlich Marketing, Web-Analytics (Adobe), Controlling und Vorstand • Verbesserung der Self-Service-Fähigkeiten des Unternehmens, Erkundung neuer Berichtswerkzeuge und Visualisierungstools sowie Organisation von Umfragen und Schulungen für Datenanalyse-Teams |

|  |
| --- |
| **Freenow** - **Transportation *- 04.2017 - 09.2018***  ***Projektrolle:* Data Analyst**  *Aufgaben:*  • Disziplinarische Leitung eines teilweise remote arbeitenden Teams von 8 Data Scientists und Implementierung von maschinellen Lernalgorithmen in Python • Durchführung von Datenextraktions- und Datenbereinigungsaufgaben sowie explorative Analysen in Tableau, R und SQL und Erweiterung des Wissens im Unternehmen über statistische Methoden und maschinelle Lernalgorithmen (logistische Regressionen, Entscheidungsbäume, Zeitreihen) • Entwicklung von benutzerdefinierten Tableau-Datenquellen (Tableau-Server) und interaktiven Aktions-Dashboards sowie Organisation und Durchführung von Tableau-Schulungen, um Datenmanagement-Fähigkeiten an andere Abteilungen zu vermitteln und ihnen zu ermöglichen, schnelle Datenfragen über die Self-Service-Plattform zu beantworten • Wesentliche Mitwirkung bei der Neugestaltung der Art und Weise, wie das Unternehmen Kunden akquirierte und interagierte, durch die Generierung und Präsentation evidenter analytischer Ergebnisse zu Schlüsselprojekten wie Kundenlebensdauerwert, urbanen Mobilitätstrends, Passagiernachfrage- und Stornierungsprognosen sowie Preis- und Dauerabschätzungen |

|  |
| --- |
| **Goodgame Studios** - **Entertainment *- 04.2016 - 11.2016***  ***Projektrolle:* Data Analyst**  *Aufgaben:*  - Analyse und Erstellung von Berichten über die Wirtschaftlichkeit von Spielen, die Leistung von Funktionen und die Einnahmen aus Spielen sowie Durchführung von Analysen zur Kohortenbindung und Abwanderung - Erstellung von Conversion Funnel-Berichten und Soft-Launch-Analysen für neue Spiele in R. - Abfrage und Verarbeitung komplexer Datensätze in SQL (Hadoop) und R und Verwaltung der Anforderungen von Stakeholdern. Durchführung von Kundenbindungs-, Akquisitionstrichter- und Lifetime-Value-Analysen - Formulierung und Präsentation von Empfehlungen für einen größeren Kreis von Stakeholdern auf wöchentlicher Basis (SQL, Vertica, Tracking, Hdfs, Drill, A/B-Tests, R, R Markdown) Übersetzt mit DeepL.com (kostenlose Version) |

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der NUNC Consulting GmbH**

1. **Geltungsbereich**  
   Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge (aktuelle und zukünftige) zwischen der NUNC Consulting GmbH (im Folgenden „NUNC“ genannt) und dem Auftraggeber, die die Vermittlung und Erbringung von Beratungsdienstleistungen betreffen. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn NUNC diesen ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.
2. **Leistungsumfang und Auswahl der Berater**  
   NUNC erbringt IT-Beratungsdienstleistungen durch eigene angestellte Berater sowie durch die Vermittlung externer Berater (im Folgenden „Berater“ genannt). NUNC berät den Kunden bei der Auswahl geeigneter Berater basierend auf den Anforderungen des Kunden und stellt entsprechende Profile vor. Die endgültige Entscheidung über den Einsatz und die Auswahl der Berater obliegt dem Kunden. NUNC übernimmt die Koordination sowie die Abwicklung und bleibt stehts der zentrale Ansprechpartner.
3. **Abrechnung und Leistungserbringung**  
   Die Abrechnung erfolgt anhand der vertraglichen Vereinbarung. Sämtliche Änderungen des Leistungsumfangs, der Aufgabenstellung oder der Arbeitsweise müssen mit NUNC und dem eingesetzten Berater gemeinsam vereinbart werden. Vertragliche Veränderungen müssen mit NUNC abgestimmt werden.
4. **Vergütung und Zahlungsbedingungen**  
   Die Vergütung richtet sich nach der im Vertrag festgelegten Honorarbasis und umfasst die Dienstleistungen der eingesetzten Berater. Die Vergütung externer Berater erfolgt ausschließlich durch NUNC. Verzugszinsen und Mahnkosten können nach gesetzlichen Bestimmungen erhoben werden, falls die Zahlung nicht rechtzeitig erfolgt.
5. **Verbot der direkten sowie indirekten Beauftragung oder Abwerbung**  
   Der Kunde verpflichtet sich, während der Vertragslaufzeit sowie für einen Zeitraum von 12 Monaten nach Vertragsbeendigung weder direkte noch indirekte Arbeitsverträge oder Aufträge mit den durch NUNC eingesetzten Beratern zu schließen, es sei denn, dies erfolgt durch Einbindung und ausdrückliche Zustimmung von NUNC.  
   Sollte der Kunde gegen diese Verpflichtung verstoßen und einen Berater ohne Einbindung von NUNC beauftragen oder abwerben, so verpflichtet er sich, an NUNC eine Entschädigungszahlung in Höhe von einem Jahresbruttogehalt bzw. das jährliche Honorar des Beraters zu leisten. Weitergehende Ansprüche von NUNC bleiben hiervon unberührt.
6. **Mitwirkungspflicht des Kunden**  
   Der Kunde verpflichtet sich, alle für die Erbringung der Beratungsleistung erforderlichen Informationen, rechtzeitig und vollständig zur Verfügung zu stellen. Dazu gehört die Bereitstellung aller notwendigen Voraussetzungen und Ressourcen, die NUNC und den eingesetzten Beratern eine ordnungsgemäße Leistungserbringung ermöglichen. Der Kunde informiert NUNC unverzüglich über alle wesentlichen Änderungen und Umstände, die die Erbringung der Dienstleistung betreffen könnten.
7. **Geheimhaltung**  
   Beide Parteien verpflichten sich zur Vertraulichkeit sämtlicher Informationen, die im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt werden. Dies umfasst insbesondere Informationen über den Kunden und die eingesetzten Berater, die durch NUNC vermittelt oder eingesetzt werden.
8. **Datenschutz**  
   NUNC verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden und der vermittelten Berater gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur, soweit dies zur Vertragserfüllung notwendig ist oder der Kunde einer Weitergabe ausdrücklich zugestimmt hat.
9. **Kündigung**  
   Beide Parteien können den Vertrag unter Einhaltung der im Vertrag festgelegten Kündigungsfrist kündigen. Bereits entstandene Zahlungsansprüche bleiben davon unberührt.
10. **Schlussbestimmungen**  
    Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung wird durch eine Regelung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.  
    Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist [Sitz der NUNC Consulting GmbH].